

Mercoledì 1 Febbraio 2012

Ict. Metainformatica corre con prodotti personalizzati ed espande la rete di vendita

A Fano cresce il software su misura

FANO (PU)

Ilaria Vesentini

■ L'obiettivo è coprire tutte le province italiane con il proprio prodotto di punta, un software gestionale artigianale a misura di azienda manifatturiera. Un traguardo ambizioso in un segmento dove la concorrenza è serrata - sistimano oltre 20 mila aziende nel Paese che vendono hardware, software e assistenza informatica - ma «con una politica aggressiva di prezzo e un help desk curato direttamente e ad alto servizio siamo convinti che ce la faremo». È il proget-

to di Marco Pirozzi, direttore marketing di Metainformatica Srl, piccola softwarehouse nell'entroterra fanese con 20 anni di storia alle spalle, da dieci in mano a quattro giovani ingegneri informatici che l'hanno rilevata investendo tutto su un prodotto tagliato a misura delle imprese del territorio - legno, mobile, meccanica, abbigliamento - che ora è pronto per passare da un ambito commerciale locale alla copertura nazionale.

«Bike è una soluzione Erp che ha immagazzinato 600 case history concrete - spiega Pirozzi - in grado quindi oggi di

rispondere a tutte le principali problematiche gestionali aziendali. È un prodotto genuino, costruito e collaudato sulle nostre imprese, che fino a fine 2011 era utilizzato perlopiù nella silicon valley tra Rimini, Pesaro e Ancona, ma che da qui fino a fine 2013 presenteremo ai rivenditori di tutta Italia, per arrivare in due anni alla copertura completa della penisola». Un'espansione che segue l'exploit del 2011, con un fatturato salito nei dodici mesi del 20% a 4 milioni di euro, grazie alla presentazione dei nuovi prodotti: Staff (software per gestire il rilevamento presen-

L'IDENTIKIT

25

I dipendenti

Metainformatica ha 20 anni di storia alle spalle come softwarehouse e da 10 anni a questa parte è gestita da giovani ingegneri informatici

4 milioni

Il fatturato

Il 2011 è stato un anno di forte crescita grazie al lancio di due soluzioni che hanno affiancato il prodotto di punta Bike

ze) e Race (soluzione di business intelligence per tradurre i dati aziendali in strategie).

Per i 25 dipendenti-programmatori, tutti under 40, immersi tra pc e telefoni nella sede di Lucrezia di Cartoceto si preannuncia un passaggio epocale. «Oggi qui tutti fanno tutto - aggiunge Pirozzi, new entry della squadra, unico ultraquarantenne, chiamato per accompagnare il percorso di apertura all'esterno - ma si andrà verso una maggior specializzazione. Prevediamo una crescita lenta per i prossimi due anni, anche perché ci appoggeremo, per ora, a rivenditori multimarca, ma garantiremo un'assistenza diretta con la stessa logica di qualità artigianale, anche nei software, all'imprenditore di Belluno e a quello di Catania».